



让智能更懂生活

# 2020 年 05 月 库存分析报告

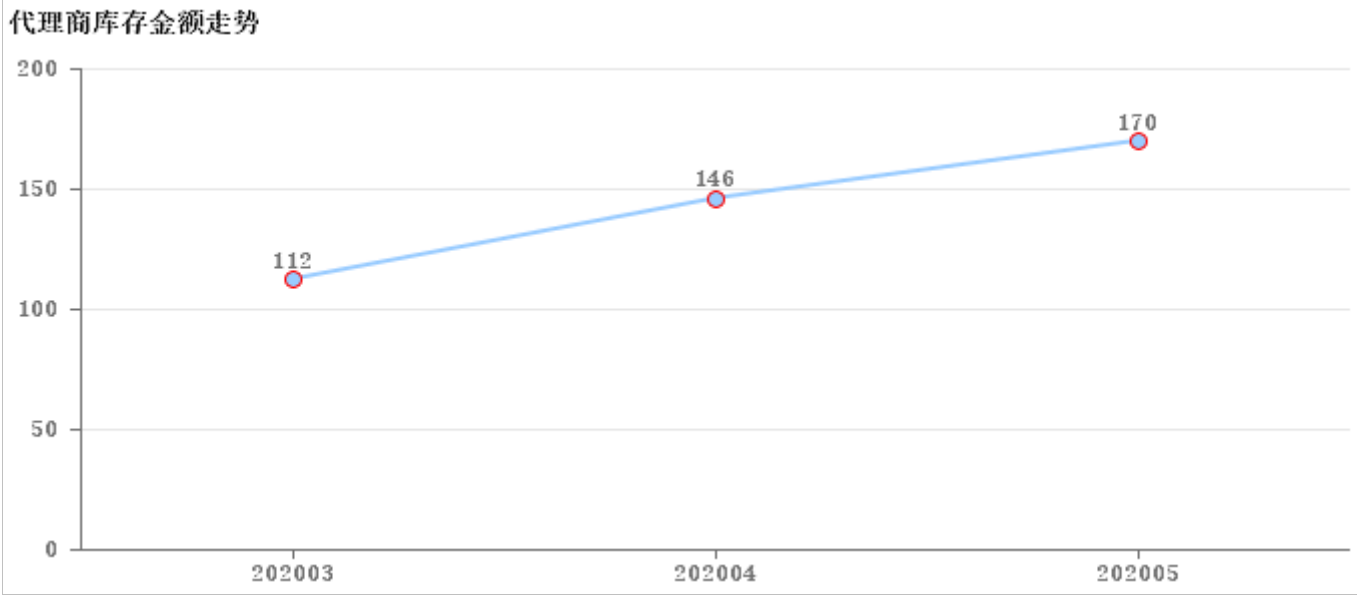
客户 武威

渠道 标准阳卫

一、总体概况

1.1、库存分析：单位万元

区域	3月	4月	5月
武威	112	146	170



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为143万元；
  - 2、目前5月底库存金额170万元，较上月上升24万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为170万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年3月为112万元。

1.2、产品动销等级库存数量分析，（单位：套）

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
浴室柜	标准浴室柜	201	20	71	86	19	5	10%	35%	43%	9%	2%
	定制洗衣柜	2				2					100%	
	标准定制浴室柜	2			2					100%		
智能卫浴	智能一体机	71	23		39	4	5	32%		55%	6%	7%
	智能盖板	14			14					100%		
卫生陶瓷	马桶	269	76		191	2		28%		71%	1%	
	陶瓷盆	104			70	34				67%	33%	
	蹲便器	141	89	52				63%	37%			
	水箱	1				1					100%	
	小便器	57		57					100%			
大五金	水龙头	362	33	12	305	12		9%	3%	84%	3%	
	淋浴器	635	246		231	110	48	39%		36%	17%	8%
	花洒	37				37					100%	
	商用五金	315			303	12				96%	4%	
小五金	角阀	1,546			1,546					100%		
	地漏	962			573	389				60%	40%	
	快开	566			299	59	208			53%	10%	37%

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
小五金	软管	539			180	359				33%	67%	
	下水	658			349	270	39			53%	41%	6%
挂件	浴室挂件	140			25	85	30			18%	61%	21%
水槽	不锈钢水槽	51			46		5			90%		10%
淋浴房	淋浴房配件	108				108					100%	
	开门淋浴房	1					1					100%
	移门淋浴房	1					1					100%
浴缸	亚克力浴缸	25	9	16				36%	64%			
集成吊顶	集吊电器	127			97	30				76%	24%	
衣物护理机	晾晒配件	60				60					100%	
	手摇衣物护理机	9			5	4				56%	44%	
	智能衣物护理机	34			29	5				85%	15%	
总和：		7,038	496	208	4,390	1,602	342	7%	3%	62%	23%	5%

1.3、产品动销等级库存金额分析，（单位：万元）

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
浴室柜	标准浴室柜	30	2	11	11	4	1	8%	38%	37%	13%	4%
	定制洗衣柜	0				0					100%	
	标准定制浴室柜	0			0					100%		
智能卫浴	智能一体机	21	6		11	2	1	31%		54%	8%	7%
	智能盖板	1			1					100%		
卫生陶瓷	马桶	22	6		16	0		25%		74%	1%	
	陶瓷盆	2			1	1				64%	36%	
	蹲便器	2	1	1				60%	40%			
	水箱	0				0					100%	
	小便器	5		5					100%			
大五金	水龙头	8	1	0	6	0		12%	4%	79%	5%	
	淋浴器	43	15		15	9	4	34%		36%	21%	10%
	花洒	0				0					100%	
	商用五金	7			7	0				94%	6%	
小五金	角阀	2			2					100%		
	地漏	2			1	1				52%	48%	
	快开	2			1	0	1			45%	14%	40%
	软管	1			0	1				21%	79%	
	下水	1			1	0	0			60%	28%	12%
挂件	浴室挂件	2			1	1	0			52%	33%	15%
水槽	不锈钢水槽	2			2		0			91%		9%

大类	二级分类	合计	动销等级					动销等级占比				
			A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品
淋浴房	淋浴房配件	2				2					100%	
	开门淋浴房	0					0					100%
	移门淋浴房	0					0					100%
浴缸	亚克力浴缸	5	2	3				41%	59%			
集成吊顶	集吊电器	3			3	0				89%	11%	
衣物护理机	晾晒配件	1				1					100%	
	手摇衣物护理机	0			0	0				49%	51%	
	智能衣物护理机	4			3	1				87%	13%	
总和：		170	34	20	85	23	9	20%	12%	50%	14%	5%

简述： 1、产品动销等级分析中，各品类库存金额占比高的为 C/主销品 占 73%；

1.4、销存分析：

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未动销款式	动销率	202001-202005销售金额	销售占比	期末库存金额	库存占比	上个月库存金额	增长	增长率	周转天数
浴室柜	34	18	22	45%	13	18%	30	18%	19	11	54.8%	211
智能卫浴	19	14	8	64%	19	26%	22	13%	25	(4)	-14.1%	103
卫生陶瓷	38	30	13	70%	16	22%	31	18%	25	6	24.2%	173
大五金	36	34	10	77%	16	22%	59	35%	58	1	2.1%	329
小五金	28	19	11	63%	1	2%	8	5%	6	2	41.1%	505
挂件	7	13	4	76%	2	2%	2	1%	2	0	12.6%	112
水槽	8	4	4	50%	0	0%	2	1%	2	0	21.3%	639
淋浴房	10	6	10	38%	2	3%	2	1%		2		58
浴缸	11	5	6	45%	1	2%	5	3%	3	3	102.7%	237
集成吊顶	5	1	4	20%	0	0%	3	2%	2	1	50.8%	489
衣物护理机	8	5	4	56%	1	1%	5	3%	4	1	21.6%	444
合计	204	149	96	61%	72		170		146	24	16.4%	212

简述： 1、库存SKU数204个；

2 集成吊顶 动销率最低为 20% ；

三个月动销率低于70%的品类有：

浴室柜 智能卫浴 卫生陶瓷 小五金 水槽 淋浴房 浴缸 集成吊顶 衣物护理机

3、销售占比较大的品类为 智能卫浴和 卫生陶瓷 ， 占总库存额的 49% ；

4、库存占比较大的品类为 大五金和 卫生陶瓷 ， 占总库存额的 53% ；

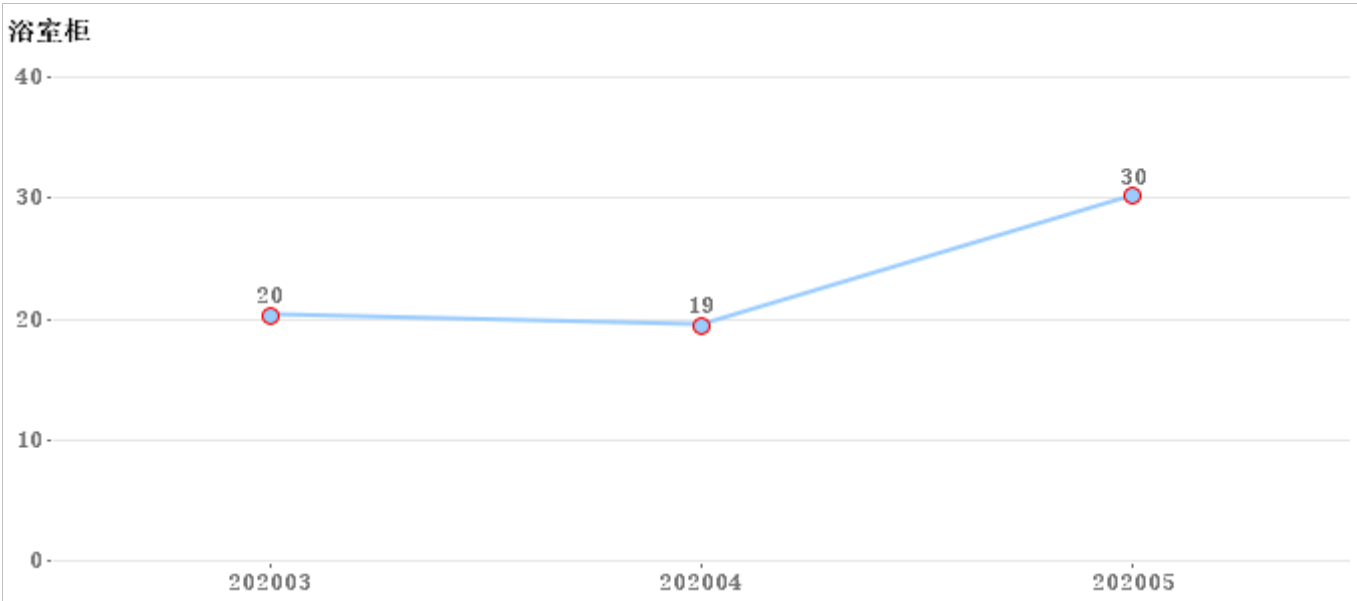
5、库存金额环比上月上升 16.4% 。

二、分类产品解析

2.1浴室柜

2.1.1、浴室柜库存金额走势，（单位：万元）

大类	3月	4月	5月
浴室柜	20	19	30



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为23万元；
  - 2、目前5月底库存金额30万元，较上月上升11万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为30万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年4月为19万元。

2.1.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	01月-05月销量（套）	01月-05月销售额（万）	周转天数
浴室柜	205	30	96	13	211

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	01月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	A2262-168V-1	浴室柜	23	11%	16	129	B/其他新品
2	A2262-158V-1	浴室柜	18	9%	17	95	B/其他新品
3	A2265-1580-1	浴室柜	18	9%	4	270	B/其他新品
4	A2211-115A-1	浴室柜	12	6%	7	103	C/主销品
5	A1218-125A-1	浴室柜	10	5%			C/主销品
6	A2211-125A-1	浴室柜	10	5%			C/主销品
7	A2262-138V-1	浴室柜	10	5%			A/必上样新品
8	A2264-1580-1	浴室柜	10	5%			B/其他新品
9	A2249-312D-1	浴室柜	9	4%			C/主销品
10	A2260-149J-1	浴室柜	9	4%			C/主销品
11	A2264-1480-1	浴室柜	8	4%	10	72	C/主销品
12	A1218-115A-1	浴室柜	5	2%			D/配销品
13	A1247-017T-1	浴室柜	5	2%			C/主销品
14	A1248-112V-2	浴室柜	5	2%			C/主销品
15	A2211-122V-1	浴室柜	5	2%	5	90	C/主销品
16	A2262-148V-1	浴室柜	5	2%			A/必上样新品
17	A2279-1280-1	浴室柜	4	2%			A/必上样新品
18	A1209-311A-1	浴室柜	3	1%			D/配销品
19	A1246-011K-1	浴室柜	3	1%			D/配销品

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	01月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	A2155-311A-3	浴室柜	3	1%	1	90	C/主销品
21	A2198-311A-1	浴室柜	3	1%	1	90	C/主销品
22	A2262-132R-1	浴室柜	3	1%	1	90	C/主销品

**简述：** 1、浴室柜库存金额30万，月均销售额4万，周转天数211天；

2、在市品库存数量排名TOP20中，     A2211-115A-1    A1218-125A-1    A2211-125A-1

        库存数量较高。

2.1.3、产品动销等级库存分析

浴室柜	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	2	11	11	4	1	30
库存金额占比	8%	37%	37%	14%	4%	100%
SKU数	4	5	15	8	2	34
SKU数占比	12%	15%	44%	24%	6%	100%

**简述：** 1、C/主销品  库存SKU较多，占总SKU  44% ；

2.1.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
浴室柜	34	18	22	45%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	01月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	A1218-125A-1	浴室柜	10	4.9%			C/主销品
2	A2211-125A-1	浴室柜	10	4.9%			C/主销品
3	A2262-138V-1	浴室柜	10	4.9%			A/必上样新品
4	A2264-1580-1	浴室柜	10	4.9%			B/其他新品
5	A2249-312D-1	浴室柜	9	4.4%			C/主销品
6	A2260-149J-1	浴室柜	9	4.4%			C/主销品
7	A1218-115A-1	浴室柜	5	2.4%			D/配销品
8	A1247-017T-1	浴室柜	5	2.4%			C/主销品
9	A1248-112V-2	浴室柜	5	2.4%			C/主销品
10	A2262-148V-1	浴室柜	5	2.4%			A/必上样新品
11	A2161-011A-1	浴室柜	4	2.0%			E/下市品
12	A2279-1280-1	浴室柜	4	2.0%			A/必上样新品
13	A1209-311A-1	浴室柜	3	1.5%			D/配销品
14	A1246-011K-1	浴室柜	3	1.5%			D/配销品
15	A1160-311A-1	浴室柜	2	1.0%			C/主销品
16	A1160-315N-1	浴室柜	2	1.0%			D/配销品
17	A1185-015A-1	浴室柜	2	1.0%			D/配销品
18	A1233-716H-3	浴室柜	2	1.0%			D/配销品
19	A1243-112M-1	浴室柜	2	1.0%			C/主销品
20	A2198-312I-1	浴室柜	2	1.0%			D/配销品
21	A2264-1680-1	浴室柜	2	1.0%			B/其他新品

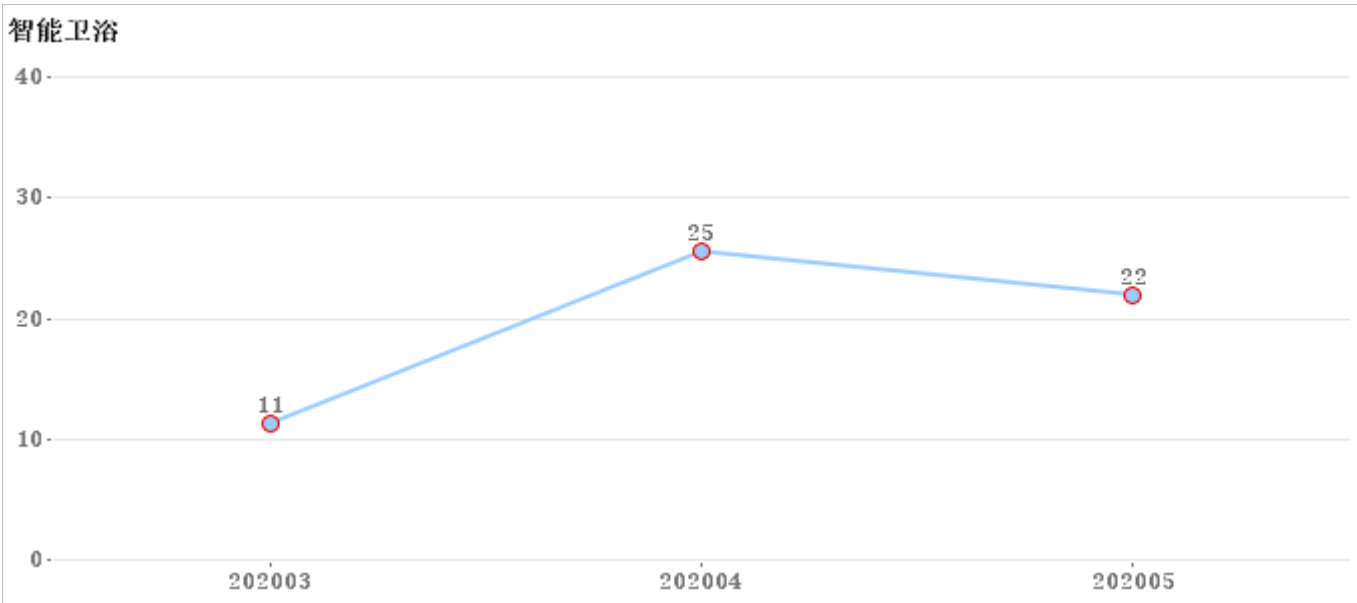
**简述**  浴室柜不动销的款式库存TOP20中，     A1218-125A-1    A2211-125A-1    A2262-138V-1

        库存量较多。

2. 2智能卫浴

2. 2. 1、智能卫浴库存金额走势，（单位：万元）

大类	3月	4月	5月
智能卫浴	11	25	22



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为20万元；
  - 2、目前5月底库存金额22万元，较上月下降4万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年4月为25万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年3月为11万元。

2. 2. 2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	01月-05月销量（套）	01月-05月销售额（万）	周转天数
智能卫浴	85	22	76	19	103

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	01月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Z1D7660-SA-CJM400	智能卫浴	18	21%	29	56	C/主销品
2	Z1D1816J-S0-CJM1	智能卫浴	10	12%			C/主销品
3	ZD7200-SA-CJM400	智能卫浴	10	12%	4	75	A/必上样新品
4	Z1D7610S-SA-CJM400	智能卫浴	6	7%			C/主销品
5	ZD6802-SA-CJM400	智能卫浴	6	7%			A/必上样新品
6	ZD7200-SA-CJM305	智能卫浴	5	6%			A/必上样新品
7	Z1D1813J-S0-CJM1	智能卫浴	4	5%	6	20	C/主销品
8	Z1D6390-SA-CJM400	智能卫浴	4	5%	14	17	C/主销品
9	Z1D6801-S2-CJM305	智能卫浴	3	4%			C/主销品
10	Z1D7660-SA-CJM305	智能卫浴	3	4%	4	45	C/主销品
11	Z1D6390-SA-CJM305	智能卫浴	2	2%	3	40	C/主销品
12	Z1D6791-S2-CJM400	智能卫浴	2	2%	2	30	D/配销品
13	ZD6802-SA-CJM305	智能卫浴	2	2%	1	60	A/必上样新品
14	Z1D6791-S2-CJM305	智能卫浴	1	1%			D/配销品
15	Z1D6800-S2-CJM400	智能卫浴	1	1%			C/主销品
16	Z1D6801-S2-CJM400	智能卫浴	1	1%	1	30	C/主销品
17	Z1D7610S-SA-CJM305	智能卫浴	1	1%	1	30	C/主销品
18	Z1D7620-SA-CJM400	智能卫浴	1	1%	4	23	D/配销品

- 简述：
- 1、智能卫浴库存金额22万，月均销售额6万，周转天数103天；
  - 2、在市品库存数量排名TOP20中，      Z1D7660-SA-CJM400      Z1D1816J-S0-CJM1      Z1D7610S-SA-CJM400

库存数量较高。

2.2.3、产品动销等级库存分析

智能卫浴	A/必上样新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	6	12	2	1	22
库存金额占比	29%	57%	8%	6%	100%
SKU数	4	11	3	1	19
SKU数占比	21%	58%	16%	5%	100%

简述： 1、C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 58% ；

2.2.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
智能卫浴	19	14	8	64%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	01月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Z1D1816J-S0-CJM1	智能卫浴	10	11.8%			C/主销品
2	Z1D7610S-SA-CJM400	智能卫浴	6	7.1%			C/主销品
3	ZD6802-SA-CJM400	智能卫浴	6	7.1%			A/必上样新品
4	Z1D7600-SA-CJM400	智能卫浴	5	5.9%			E/下市品
5	ZD7200-SA-CJM305	智能卫浴	5	5.9%			A/必上样新品
6	Z1D6801-S2-CJM305	智能卫浴	3	3.5%			C/主销品
7	Z1D6791-S2-CJM305	智能卫浴	1	1.2%			D/配销品
8	Z1D6800-S2-CJM400	智能卫浴	1	1.2%			C/主销品

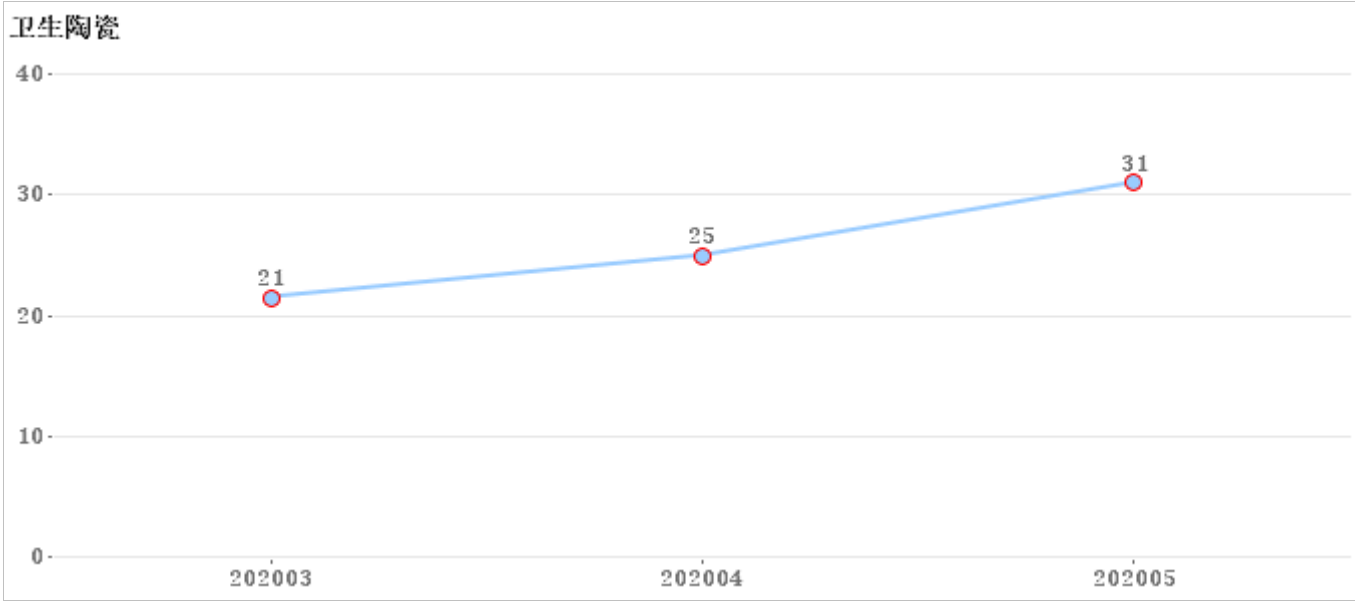
简述 智能卫浴不动销的款式库存TOP20中， Z1D1816J-S0-CJM1 Z1D7610S-SA-CJM400 ZD6802-SA-CJM400 库存量较多。



2.3卫生陶瓷

2.3.1、卫生陶瓷库存金额走势，（单位：万元）

大类	3月	4月	5月
卫生陶瓷	21	25	31



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为26万元；
  - 2、目前5月底库存金额31万元，较上月上升7万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为31万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年3月为21万元。

2.3.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	01月-05月销量（套）	01月-05月销售额（万）	周转天数
卫生陶瓷	572	31	346	16	173

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	01月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	11365-2-2/41Z-1	卫生陶瓷	57	10%	10	342	A/必上样新品
2	1293-1/01Z-1	卫生陶瓷	37	6%	4	833	C/主销品
3	14081-1/11P-1	卫生陶瓷	30	5%			B/其他新品
4	14096-1/21P-1	卫生陶瓷	30	5%			A/必上样新品
5	1446-1/11P-1	卫生陶瓷	30	5%			A/必上样新品
6	14099-1/21P-1	卫生陶瓷	29	5%			A/必上样新品
7	J13050-0-1D/31Z-1	卫生陶瓷	28	5%	1	840	B/其他新品
8	11247-2-1/41Z-1	卫生陶瓷	25	4%	21	107	C/主销品
9	11252-2-1/41Z-1	卫生陶瓷	25	4%	56	40	C/主销品
10	12135-1/01Z-1	卫生陶瓷	25	4%	5	300	D/配销品
11	14051-1/21P-2	卫生陶瓷	22	4%	38	35	B/其他新品
12	11190-2-2/41Z-2	卫生陶瓷	20	3%	9	200	C/主销品
13	11365-2-2/31Z-1	卫生陶瓷	19	3%	1	570	A/必上样新品
14	12132-1/01Z-1	卫生陶瓷	19	3%	1	570	C/主销品
15	J13055-0-1A/31Z-1	卫生陶瓷	15	3%			B/其他新品
16	11220-2-2/41Z-1	卫生陶瓷	14	2%			C/主销品
17	11247-2-1/31Z-1	卫生陶瓷	14	2%	4	210	C/主销品
18	12138-1/01Z-1	卫生陶瓷	14	2%			C/主销品
19	11252-2-1/31Z-1	卫生陶瓷	13	2%	10	117	C/主销品
20	11159-2-2/41S-1	卫生陶瓷	12	2%	3	120	C/主销品

**简述：** 1、卫生陶瓷库存金额31万，月均销售额5万，周转天数173天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， 1293-1/01Z-1 11247-2-1/41Z-1 12135-1/01Z-1 库存数量较高。

2.3.3、产品动销等级库存分析

卫生陶瓷	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	总和
库存金额	7	5	18	1	31
库存金额占比	22%	18%	57%	3%	100%
SKU数	5	6	22	5	38
SKU数占比	13%	16%	58%	13%	100%

**简述：** 1、C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 58% ；

2.3.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
卫生陶瓷	38	30	13	70%

不动销款式库存TOP20

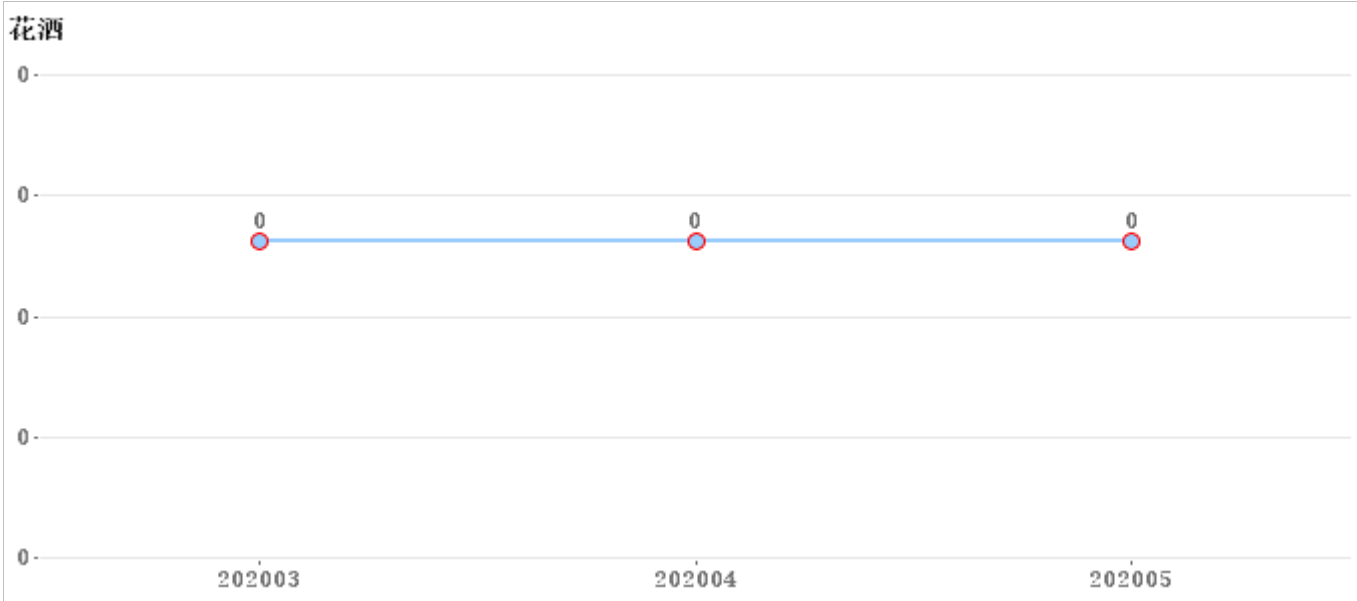
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	01月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	14081-1/11P-1	卫生陶瓷	30	5.2%			B/其他新品
2	14096-1/21P-1	卫生陶瓷	30	5.2%			A/必上样新品
3	1446-1/11P-1	卫生陶瓷	30	5.2%			A/必上样新品
4	14099-1/21P-1	卫生陶瓷	29	5.1%			A/必上样新品
5	J13055-0-1A/31Z-1	卫生陶瓷	15	2.6%			B/其他新品
6	11220-2-2/41Z-1	卫生陶瓷	14	2.4%			C/主销品
7	12138-1/01Z-1	卫生陶瓷	14	2.4%			C/主销品
8	13053-0-1Z/51Z-1	卫生陶瓷	10	1.7%			B/其他新品
9	11195-2-2/41M-1	卫生陶瓷	8	1.4%			C/主销品
10	11220-2-2/31Z-1	卫生陶瓷	5	0.9%			C/主销品
11	11195-2-2/31M-1	卫生陶瓷	2	0.3%			C/主销品
12	1187-2/11Z-1	卫生陶瓷	1	0.2%			D/配销品
13	9513-00-1	卫生陶瓷	1	0.2%			D/配销品

**简述** 卫生陶瓷不动销的款式库存TOP20中， 14081-1/11P-1 14096-1/21P-1 1446-1/11P-1 库存量较多。

2.4花酒

2.4.1、花酒库存金额走势，（单位：万元）

大类	3月	4月	5月
花酒	0	0	0



- 简述：**
- 1、近一年库存金额平均线为0万元；
  - 2、目前5月底库存金额0万元，较上月上升0万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为0万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年5月为0万元。

2.4.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	01月-05月销量（套）	01月-05月销售额（万）	周转天数
花酒	37	0	3	0	370

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	01月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	S127035-2B01-4	花酒	37	100%	3	370	D/配销品

- 简述：**
- 1、花酒库存金额0万，月均销售额0万，周转天数370天；
  - 2、在市品库存数量排名TOP20中， S127035-2B01-4 库存数量较高。

2.4.3、产品动销等级库存分析

花酒	D/配销品	总和
库存金额	0	0
库存金额占比	100%	100%
SKU数	1	1
SKU数占比	100%	100%

- 简述：**
- 1、D/配销品 库存SKU较多，占总SKU 100% ；

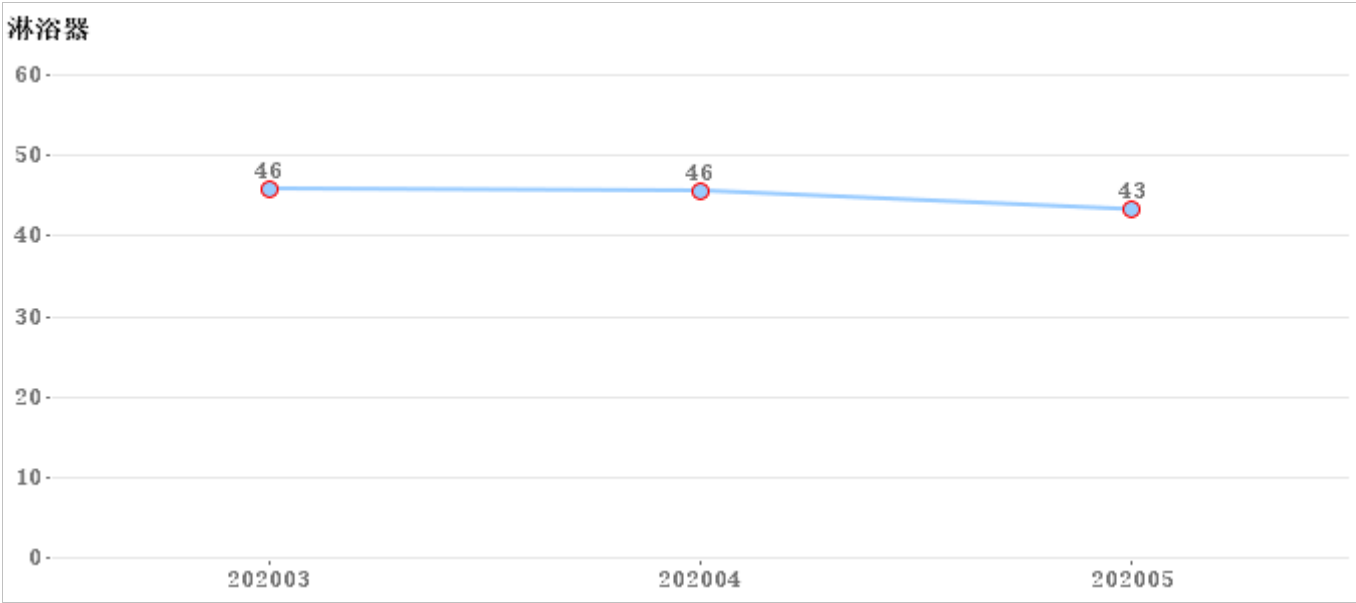
2.4.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
花酒	1	1		100%

2.5淋浴器

2.5.1、淋浴器库存金额走势，（单位：万元）

大类	3月	4月	5月
淋浴器	46	46	43



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为45万元；
  - 2、目前5月底库存金额43万元，较上月下降3万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年3月为46万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年5月为43万元。

2.5.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	01月-05月销量（套）	01月-05月销售额（万）	周转天数
淋浴器	635	43	176	10	378

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	01月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	36518-526/1B-1	淋浴器	138	22%	9	1380	A/必上样新品
2	36509-122/1B-1	淋浴器	105	17%	102	93	C/主销品
3	26135-531/1B-1	淋浴器	87	14%			C/主销品
4	36355-210/1B-1	淋浴器	84	13%	14	540	D/配销品
5	36431-126/1B1-1	淋浴器	71	11%	16	266	A/必上样新品
6	36558-576/1B-1	淋浴器	37	6%	2	1110	A/必上样新品
7	26140-533/1B-1	淋浴器	27	4%			C/主销品
8	26136-533/1B-1	淋浴器	20	3%	3	400	D/配销品
9	36509-122/DB-1	淋浴器	8	1%	6	120	C/主销品
10	36386-416/1B-1	淋浴器	6	1%			D/配销品
11	36699-536/1B-1	淋浴器	3	0%	12	23	C/主销品
12	36358-278/1B-1	淋浴器	1	0%	2	15	C/主销品

- 简述：
- 1、淋浴器库存金额43万，月均销售额3万，周转天数378天；
  - 2、在市品库存数量排名TOP20中，36509-122/1B-1 26135-531/1B-1 36355-210/1B-1 库存数量较高。

2.5.3、产品动销等级库存分析

淋浴器	A/必上样新品	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	15	15	9	4	43
库存金额占比	34%	36%	21%	10%	100%
SKU数	3	6	3	2	14

SKU数占比	21%	43%	21%	14%	100%
--------	-----	-----	-----	-----	------

简述： 1、C/主销品 库存SKU较多， 占总SKU 43% ；

2.5.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
淋浴器	14	13	3	81%

不动销款式库存TOP20

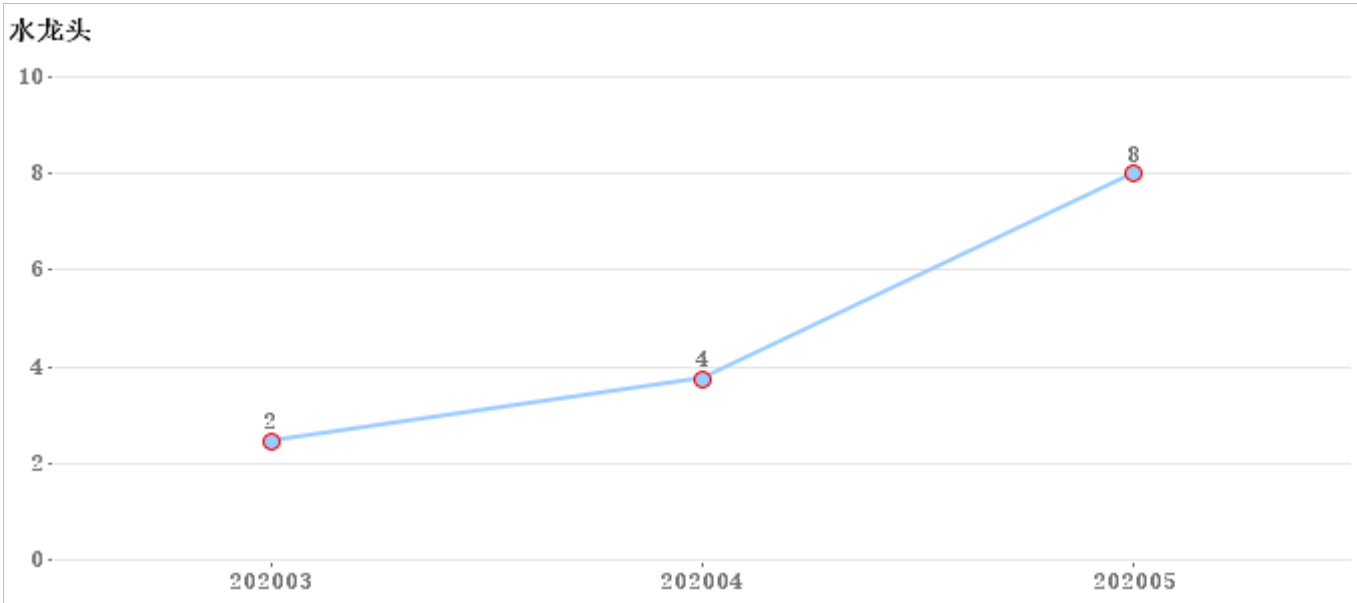
序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	01月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	26135-531/1B-1	淋浴器	87	13.7%			C/主销品
2	26140-533/1B-1	淋浴器	27	4.3%			C/主销品
3	36386-416/1B-1	淋浴器	6	0.9%			D/配销品

简述 淋浴器不动销的款式库存TOP20中， 26135-531/1B-1 26140-533/1B-1 36386-416/1B-1 库存量较多。

2.6水龙头

2.6.1、水龙头库存金额走势，（单位：万元）

大类	3月	4月	5月
水龙头	2	4	8



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为5万元；
  - 2、目前5月底库存金额8万元，较上月上升5万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为8万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年3月为2万元。

2.6.2、分类销存情况

二级分类	库存量（套）	库存额（万）	01月-05月销量（套）	01月-05月销售额（万）	周转天数
水龙头	362	8	198	5	159

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	01月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	32261-123/1B-Z	水龙头	70	19%	62	102	C/主销品
2	33080-123/1B-Z	水龙头	36	10%	22	98	C/主销品
3	33138-123/1B-Z	水龙头	33	9%	21	94	A/必上样新品
4	33126-494/1B-Z	水龙头	31	9%	1	930	C/主销品
5	32150-526/1B-Z	水龙头	30	8%	10	90	C/主销品
6	3576-122/1C-1	水龙头	26	7%			C/主销品
7	33127-528/1B-Z	水龙头	23	6%	7	197	C/主销品
8	3333-476/1B-Z	水龙头	20	6%	4	150	C/主销品
9	32333-548/1B-Z	水龙头	18	5%	10	54	C/主销品
10	32335-551/1B-Z	水龙头	16	4%	24	60	C/主销品
11	3344-105/1C1-Z	水龙头	16	4%	2	240	C/主销品
12	32139-065/1B1-Z	水龙头	12	3%			D/配销品
13	33080-123/DB-Z	水龙头	12	3%			B/其他新品
14	33301-123/1B1-Z	水龙头	11	3%	5	66	C/主销品
15	32112-529/1B-Z	水龙头	8	2%	8	30	C/主销品

- 简述：
- 1、水龙头库存金额8万，月均销售额2万，周转天数159天；
  - 2、在市品库存数量排名TOP20中，32261-123/1B-Z 33080-123/1B-Z 33126-494/1B-Z 库存数量较高。

2.6.3、产品动销等级库存分析

水龙头	A/必上样新品	B/其他新品	C/主销品	D/配销品	总和
-----	---------	--------	-------	-------	----

库存金额	1	0	6	0	8
库存金额占比	12%	4%	79%	5%	100%
SKU数	1	1	12	1	15
SKU数占比	7%	7%	80%	7%	100%

简述： 1、C/主销品 库存SKU较多， 占总SKU 80% ；

2.6.4、不动销款式分析

二级分类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
水龙头	15	17	3	85%

不动销款式库存TOP20

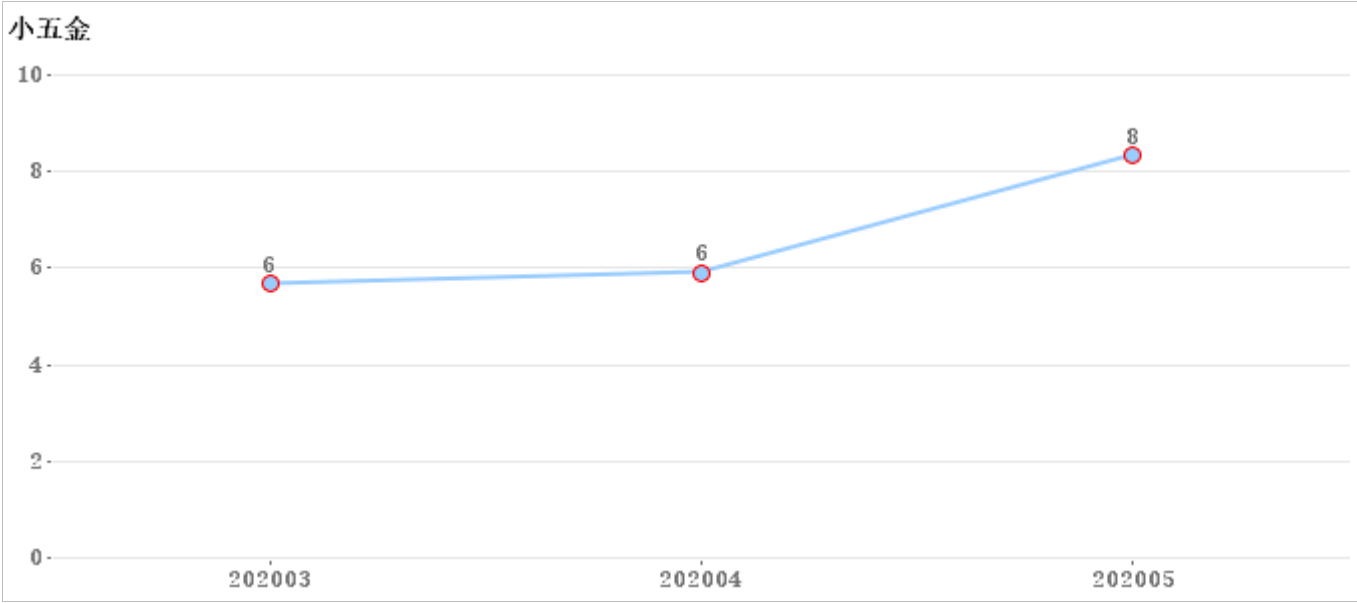
序号	SAP编码	二级分类	库存量	库存量占比	01月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	3576-122/1C-1	水龙头	26	7.2%			C/主销品
2	32139-065/1B1-Z	水龙头	12	3.3%			D/配销品
3	33080-123/DB-Z	水龙头	12	3.3%			B/其他新品

简述 水龙头不动销的款式库存TOP20中， 3576-122/1C-1 32139-065/1B1-Z 33080-123/DB-Z 库存量较多。

2.7小五金

2.7.1、小五金库存金额走势，（单位：万元）

大类	3月	4月	5月
小五金	6	6	8



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为7万元；
  - 2、目前5月底库存金额8万元，较上月上升3万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为8万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年3月为6万元。

2.7.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	01月-05月销量（套）	01月-05月销售额（万）	周转天数
小五金	4271	8	717	1	505

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	01月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	7411-156/1C-1	小五金	828	19%	71	700	C/主销品
2	4411-156/1C-1	小五金	718	17%	1	21540	C/主销品
3	7212-448/1C-1	小五金	299	7%	150	60	C/主销品
4	9205-1C1-1	小五金	260	6%	13	600	C/主销品
5	9210-1C1-1	小五金	257	6%	13	593	C/主销品
6	H6600-080121C-1	小五金	250	6%	50	150	D/配销品
7	02109-00-1	小五金	226	5%	134	101	D/配销品
8	91100-1C-1	小五金	197	5%	3	3940	C/主销品
9	H5388-050101C-1	小五金	180	4%			C/主销品
10	H5388-080101C-1	小五金	129	3%	1	3870	D/配销品
11	91104-1B-1	小五金	123	3%	84	44	C/主销品
12	H52AG-080101C-1	小五金	100	2%			D/配销品
13	H5388-100101C-1	小五金	70	2%			D/配销品
14	92173-1B-1	小五金	68	2%	3	680	D/配销品
15	92171-1B-1	小五金	60	1%	3	600	D/配销品
16	H3D30-150301C-1	小五金	60	1%			D/配销品
17	7218-182/1C-1	小五金	59	1%			D/配销品
18	92172-1B-1	小五金	35	1%			D/配销品
19	91103-1B-1	小五金	29	1%	30	29	C/主销品



序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	01月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
20	92173-5B-1	小五金	29	1%	6	145	C/主销品

**简述：** 1、小五金库存金额8万，月均销售额0万，周转天数505天；

2、在市品库存数量排名TOP20中， 7411-156/1C-1 4411-156/1C-1 7212-448/1C-1 库存数量较高。

2.7.3、产品动销等级库存分析

小五金	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	5	2	1	8
库存金额占比	62%	28%	10%	100%
SKU数	11	13	4	28
SKU数占比	39%	46%	14%	100%

**简述：** 1、D/配销品 库存SKU较多，占总SKU 46% ；

2.7.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
小五金	28	19	11	63%

不动销款式库存TOP20

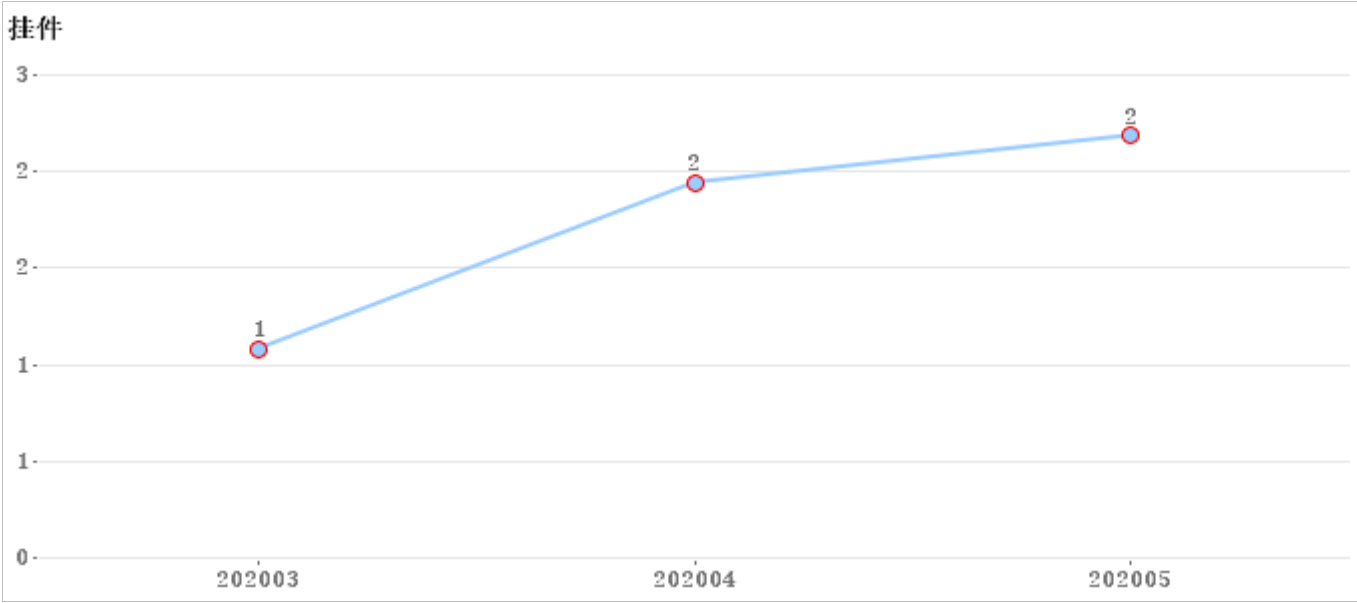
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	01月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	H5388-050101C-1	小五金	180	4.2%			C/主销品
2	H52AG-080101C-1	小五金	100	2.3%			D/配销品
3	H5388-100101C-1	小五金	70	1.6%			D/配销品
4	7125-182/1C-1	小五金	64	1.5%			E/下市品
5	7127-182/1C-1	小五金	64	1.5%			E/下市品
6	H3D30-150301C-1	小五金	60	1.4%			D/配销品
7	7218-182/1C-1	小五金	59	1.4%			D/配销品
8	92172-1B-1	小五金	35	0.8%			D/配销品
9	91084-3C-1	小五金	10	0.2%			D/配销品
10	9106-1C-1	小五金	6	0.1%			D/配销品
11	9122-1C-1	小五金	4	0.1%			D/配销品

**简述** 小五金不动销的款式库存TOP20中， H5388-050101C-1 H52AG-080101C-1 H5388-100101C-1 库存量较多。

2.8挂件

2.8.1、挂件库存金额走势，（单位：万元）

大类	3月	4月	5月
挂件	1	2	2



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为2万元；
  - 2、目前5月底库存金额2万元，较上月上升1万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为2万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年3月为1万元。

2.8.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	01月-05月销量（套）	01月-05月销售额（万）	周转天数
挂件	140	2	121	2	112

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	01月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	933307-1B-3	挂件	36	26%			D/配销品
2	933308-1B-3	挂件	25	18%	5	150	D/配销品
3	933312-1B-3	挂件	24	17%			D/配销品
4	934616-1B1-1	挂件	16	11%	4	240	C/主销品
5	939402-7Z2-1	挂件	9	6%	11	49	C/主销品

- 简述：
- 1、挂件库存金额2万，月均销售额1万，周转天数112天；
  - 2、在市品库存数量排名TOP20中， 933307-1B-3 933308-1B-3 933312-1B-3 库存数量较高。

2.8.3、产品动销等级库存分析

挂件	C/主销品	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	1	1	0	2
库存金额占比	52%	33%	15%	100%
SKU数	2	3	2	7
SKU数占比	29%	43%	29%	100%

- 简述：
- 1、D/配销品 库存SKU较多，占总SKU 43% ；

2.8.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
挂件	7	13	4	76%

不动销款式库存TOP20

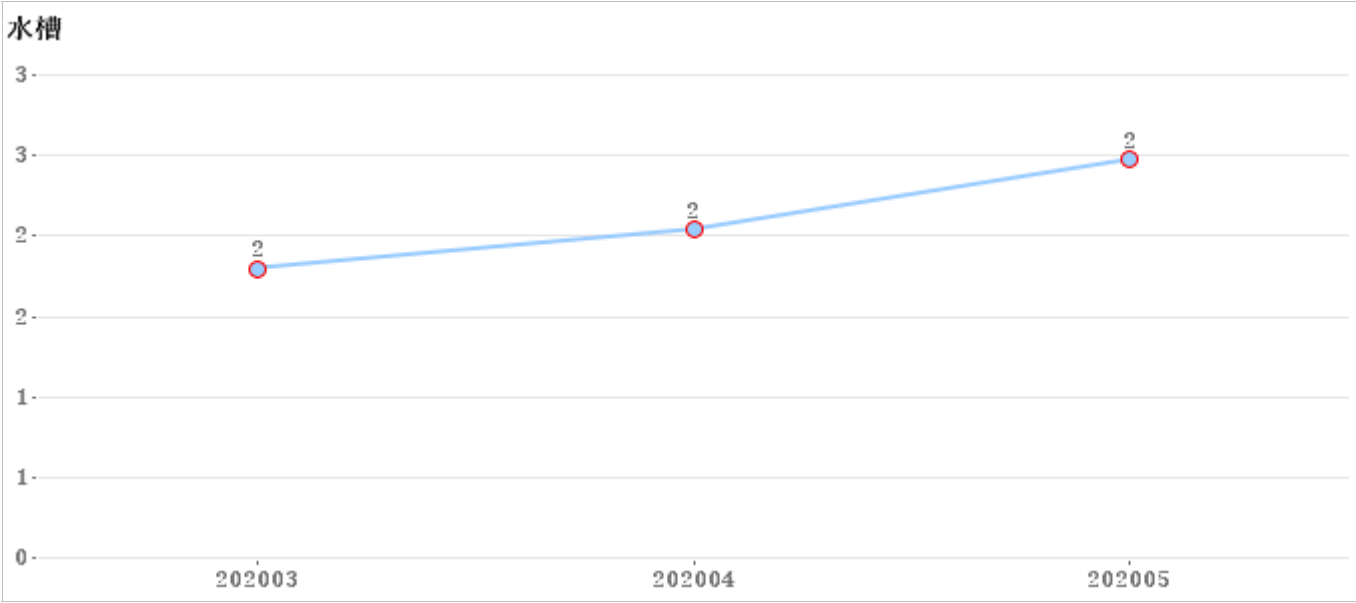
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	01月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	933307-1B-3	挂件	36	25. 7%			D/配销品
2	933312-1B-3	挂件	24	17. 1%			D/配销品
3	939055-1D-1	挂件	18	12. 9%			E/下市品
4	939056-1D-1	挂件	12	8. 6%			E/下市品

**简述** 挂件不动销的款式库存TOP20中， 933307-1B-3 933312-1B-3 939055-1D-1 库存量较多。

2.9水槽

2.9.1、水槽库存金额走势，（单位：万元）

大类	3月	4月	5月
水槽	2	2	2



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为2万元；
  - 2、目前5月底库存金额2万元，较上月上升1万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为2万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年3月为2万元。

2.9.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	01月-05月销量（套）	01月-05月销售额（万）	周转天数
水槽	51	2	10	0	639

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	01月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	06178-7Z-1	水槽	9	18%	5	54	C/主销品
2	06171-BZ-1	水槽	8	16%			C/主销品
3	0650-8Z-1	水槽	8	16%	1	240	C/主销品
4	06208-7Z-1	水槽	6	12%	3	120	C/主销品
5	06125-7Z-1	水槽	5	10%			C/主销品
6	06150-7Z-1	水槽	5	10%			C/主销品
7	06210-7Z-1	水槽	5	10%			C/主销品

- 简述：
- 1、水槽库存金额2万，月均销售额0万，周转天数639天；
  - 2、在市品库存数量排名TOP20中，06178-7Z-1 06171-BZ-1 0650-8Z-1 库存数量较高。

2.9.3、产品动销等级库存分析

水槽	C/主销品	E/下市品	总和
库存金额	2	0	2
库存金额占比	91%	9%	100%
SKU数	7	1	8
SKU数占比	88%	13%	100%

- 简述：
- 1、C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 88% ；

2.9.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
水槽	8	4	4	50%

不动销款式库存TOP20

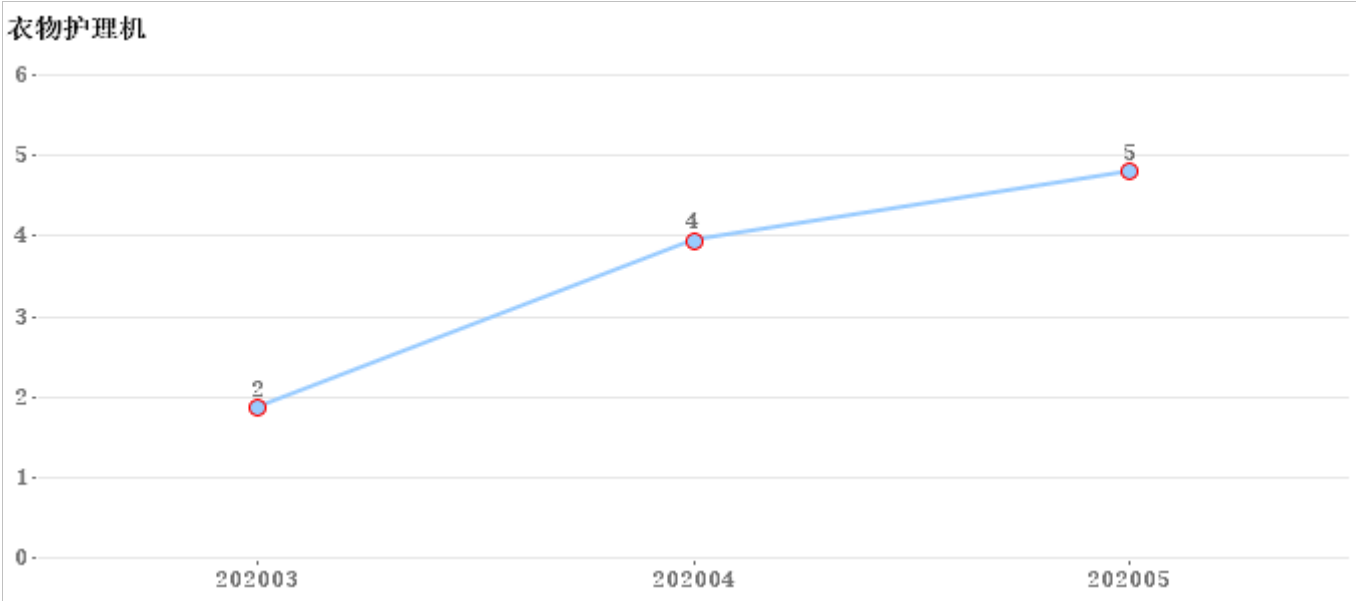
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	01月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	06171-BZ-1	水槽	8	15.7%			C/主销品
2	06125-7Z-1	水槽	5	9.8%			C/主销品
3	06150-7Z-1	水槽	5	9.8%			C/主销品
4	06210-7Z-1	水槽	5	9.8%			C/主销品

**简述** 水槽不动销的款式库存TOP20中，06171-BZ-1 06125-7Z-1 06150-7Z-1 库存量较多。

2. 10衣物护理机

2. 10. 1、衣物护理机库存金额走势，（单位：万元）

大类	3月	4月	5月
衣物护理机	2	4	5



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为4万元；
  - 2、目前5月底库存金额5万元，较上月上升1万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为5万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年3月为2万元。

2. 10. 2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	01月-05月销量（套）	01月-05月销售额（万）	周转天数
衣物护理机	103	5	10	1	444

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	01月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	LR005-305/4B4-1	衣物护理机	30	29%			D/配销品
2	LR005-705/4A4-1	衣物护理机	30	29%			D/配销品
3	LA403-000/5B4-1	衣物护理机	16	16%	2	480	C/主销品
4	LA206-000/5B2-1	衣物护理机	9	9%	5	54	C/主销品
5	LA305-000/5B3-1	衣物护理机	5	5%	1	150	D/配销品
6	LM014-354/2B1-1	衣物护理机	5	5%	1	150	C/主销品
7	LA403-000/5A4-1	衣物护理机	4	4%			C/主销品
8	LM101-340/4B1-1	衣物护理机	4	4%			D/配销品

- 1、衣物护理机库存金额5万，月均销售额0万，周转天数444天；
- 2、在市品库存数量排名TOP20中，   LR005-305/4B4-1   LR005-705/4A4-1   LA403-000/5B4-1

2. 10. 3、产品动销等级库存分析

衣物护理机	C/主销品	D/配销品	总和
库存金额	3	1	5
库存金额占比	72%	28%	100%
SKU数	4	4	8
SKU数占比	50%	50%	100%

简述：

1、C/主销品 库存SKU较多，占总SKU 50% ；  
D/配销品 库存SKU较多，占总SKU 50% ；

2.10.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
衣物护理机	8	5	4	56%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	01月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	LR005-305/4B4-1	衣物护理机	30	29.1%			D/配销品
2	LR005-705/4A4-1	衣物护理机	30	29.1%			D/配销品
3	LA403-000/5A4-1	衣物护理机	4	3.9%			C/主销品
4	LM101-340/4B1-1	衣物护理机	4	3.9%			D/配销品

**简述** 衣物护理机不动销的款式库存TOP20中， LR005-305/4B4-1 LR005-705/4A4-1 LM101-340/4B1-1 库存量较多。

2.11淋浴房

2.11.1、淋浴房库存金额走势，（单位：万元）

大类	4月	5月
淋浴房		2



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为1万元；
  - 2、目前5月底库存金额2万元，较上月上升2万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为2万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年5月为2万元。

2.11.2、分类销售情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	01月-05月销量（套）	01月-05月销售额（万）	周转天数
淋浴房	110	2	23	2	58

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	01月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	B1120-3C01-1	淋浴房	18	16%			D/配销品
2	B1121-3C01-1	淋浴房	18	16%			D/配销品
3	B3106-3C01-1	淋浴房	18	16%			D/配销品
4	B7111-3C01-1	淋浴房	18	16%			D/配销品
5	B3107-3C01-1	淋浴房	12	11%			D/配销品
6	B7112-3C01-1	淋浴房	12	11%			D/配销品
7	B1122-3C01-1	淋浴房	6	5%			D/配销品
8	B5109-3C01-1	淋浴房	6	5%			D/配销品

- 简述：
- 1、淋浴房库存金额2万，月均销售额1万，周转天数58天；
  - 2、在市品库存数量排名TOP20中， B1121-3C01-1 B3106-3C01-1 B7111-3C01-1 库存数量较高。

2.11.3、产品动销等级库存分析

淋浴房	D/配销品	E/下市品	总和
库存金额	2	0	2
库存金额占比	79%	21%	100%
SKU数	8	2	10
SKU数占比	80%	20%	100%

- 简述：
- 1、D/配销品 库存SKU较多，占总SKU 80% ；



2.11.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
淋浴房	10	6	10	38%

不动销款式库存TOP20

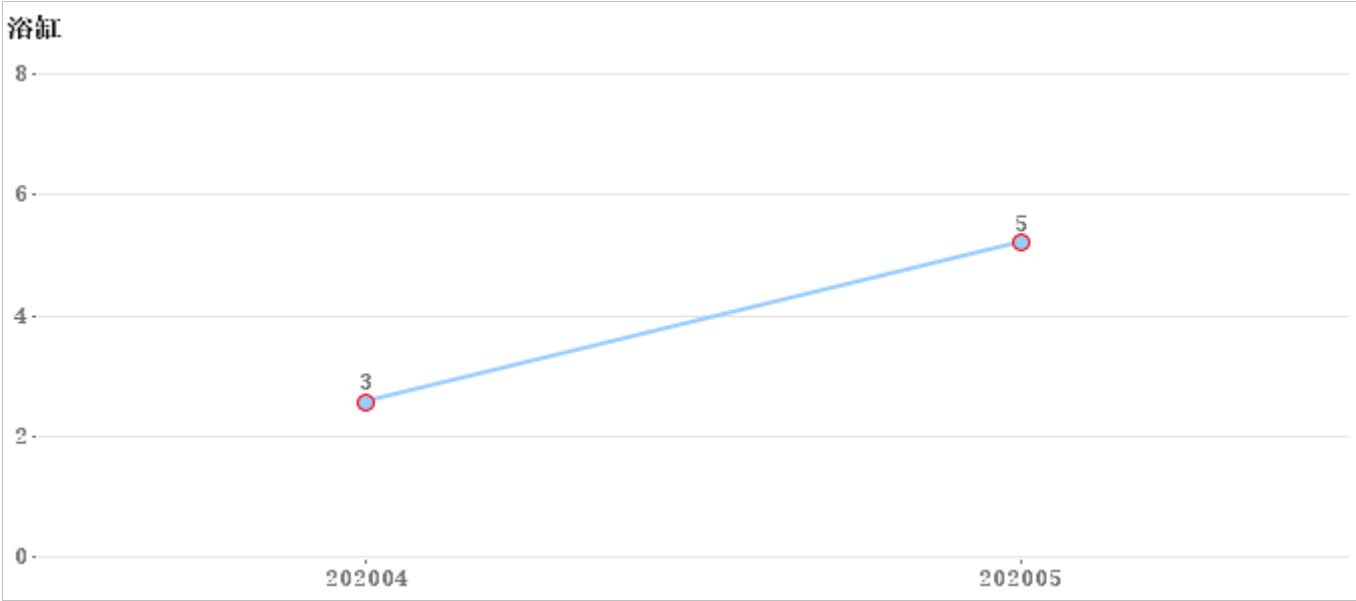
序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	01月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	B1120-3C01-1	淋浴房	18	16.4%			D/配销品
2	B1121-3C01-1	淋浴房	18	16.4%			D/配销品
3	B3106-3C01-1	淋浴房	18	16.4%			D/配销品
4	B7111-3C01-1	淋浴房	18	16.4%			D/配销品
5	B3107-3C01-1	淋浴房	12	10.9%			D/配销品
6	B7112-3C01-1	淋浴房	12	10.9%			D/配销品
7	B1122-3C01-1	淋浴房	6	5.5%			D/配销品
8	B5109-3C01-1	淋浴房	6	5.5%			D/配销品
9	M1671	淋浴房	1	0.9%			E/下市品
10	M7A41	淋浴房	1	0.9%			E/下市品

**简述** 淋浴房不动销的款式库存TOP20中， B1121-3C01-1 B3106-3C01-1 B7111-3C01-1 库存量较多。

2.12浴缸

2.12.1、浴缸库存金额走势，（单位：万元）

大类	4月	5月
浴缸	3	5



- 简述：
- 1、近一年库存金额平均线为4万元；
  - 2、目前5月底库存金额5万元，较上月上升3万元；
  - 3、库存金额最高的月份为20年5月为5万元；
  - 4、库存金额最低的月份为20年4月为3万元。

2.12.2、分类销存情况

大类	库存量（套）	库存额（万）	01月-05月销量（套）	01月-05月销售额（万）	周转天数
浴缸	25	5	6	1	237

在市品库存数量TOP20：

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	01月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Y056225-1A01-1	浴缸	3	12%			B/其他新品
2	Y056227-1A01-1	浴缸	3	12%			B/其他新品
3	Y056236-1A01-1	浴缸	3	12%			B/其他新品
4	Y056237-1A01-1	浴缸	3	12%	1	90	B/其他新品
5	Y072213-1A01-1	浴缸	3	12%	2	45	A/必上样新品
6	Y056226-1A01-1	浴缸	2	8%			B/其他新品
7	Y056235-1A01-1	浴缸	2	8%	1	60	B/其他新品
8	Y075215-1R01-1	浴缸	2	8%	1	60	A/必上样新品
9	Y075217-1R01-1	浴缸	2	8%			A/必上样新品
10	Y075215-1A01-1	浴缸	1	4%	1	30	A/必上样新品
11	Y075217-1A01-1	浴缸	1	4%			A/必上样新品

- 简述：
- 1、浴缸库存金额5万，月均销售额1万，周转天数237天；
  - 2、在市品库存数量排名TOP20中，Y056236-1A01-1 Y072213-1A01-1 Y075215-1A01-1 库存数量较高。

2.12.3、产品动销等级库存分析

浴缸	A/必上样新品	B/其他新品	总和
库存金额	2	3	5
库存金额占比	41%	59%	100%
SKU数	5	6	11

SKU数占比	45%	55%	100%
--------	-----	-----	------

**简述：** 1、B/其他新品 库存SKU较多， 占总SKU 55% ；

2.12.4、不动销款式分析

大类	库存SKU	近三个月销售SKU	近三个月未销售SKU	动销率
浴缸	11	5	6	45%

不动销款式库存TOP20

序号	SAP编码	大类	库存量	库存量占比	01月-05月销量（套）	周转天数	动销等级
1	Y056225-1A01-1	浴缸	3	12.0%			B/其他新品
2	Y056227-1A01-1	浴缸	3	12.0%			B/其他新品
3	Y056236-1A01-1	浴缸	3	12.0%			B/其他新品
4	Y056226-1A01-1	浴缸	2	8.0%			B/其他新品
5	Y075217-1R01-1	浴缸	2	8.0%			A/必上样新品
6	Y075217-1A01-1	浴缸	1	4.0%			A/必上样新品

**简述** 浴缸不动销的款式库存TOP20中， Y056225-1A01-1 Y056227-1A01-1 Y056236-1A01-1 库存量较多。